



Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

✿ *Social and Environmental Responsibility*

07



PT Sarinah



Komitmen Perusahaan atas Pelaksanaan Program TJSL

✧ The Company's Commitment to the TJSL Program Implementation

KOMITMEN DAN KEBIJAKAN

Komitmen dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PT Sarinah dalam menerapkan kegiatan tanggung jawab sosialnya mengacu pada prinsip keberlanjutan (*sustainability*) sebagai bentuk komitmen Perusahaan untuk mendukung kampanye Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang dicanangkan oleh PBB. Selain itu, Sarinah senantiasa mempertimbangkan dampak dari setiap keputusan dan kegiatan usahanya terhadap masyarakat dan lingkungan alam melalui perilaku yang transparan dan beretika. Program tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau CSR) bukan hanya menjalankan kewajiban tetapi merupakan kebutuhan.

PT Sarinah menganggap bahwa kinerja usaha yang baik harus didukung dengan kontribusi positif kepada lingkungan dan para pemangku kepentingan. Dengan mengadopsi kerangka Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (*Environment, Social and Governance - ESG*), PT Sarinah memastikan bahwa setiap kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau CSR yang dilaksanakan dapat memberikan manfaat jangka panjang, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan mendukung keberlanjutan lingkungan. Program-program ini mencakup berbagai inisiatif yang mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat, termasuk pendidikan, kesehatan, dan pelestarian lingkungan, yang pada akhirnya memperkuat peran Sarinah sebagai agen perubahan sosial dan ekonomi yang positif.

Penerapan program CSR PT Sarinah diungkapkan secara detail dan terpisah dari Laporan Tahunan ini, yaitu diungkapkan pada Laporan Berkelanjutan tahun buku 2024 berbasis pada standar *Global Reporting Initiative* 2021. Program tanggung jawab sosial diterapkan oleh Sarinah berlandaskan pada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku serta berpegang teguh pada Kode Etik Perusahaan (*Code of Conduct*) yang ditetapkan.

COMMITMENT AND POLICY

Commitment and Policy of PT Sarinah's Corporate Social Responsibility activities are based on the principle of sustainability as part of the Company's commitment to supporting the Sustainable Development Goals (SDGs) launched by the United Nations. In addition, Sarinah always considers the impact of every decision and business activity on the community and the natural environment through transparent and ethical behavior. The Corporate Social Responsibility (CSR) program is not only an obligation but also a necessity.

PT Sarinah believes that good business performance must be supported by positive contributions to the environment and stakeholders. By adopting the Environment, Social, and Governance (ESG) framework, PT Sarinah ensures that every Social and Environmental Responsibility (TJSL) or CSR activity carried out provides long-term benefits, optimizes resource use, and supports environmental sustainability. These programs include various initiatives aimed at improving the quality of life for communities, including education, health, and environmental conservation, ultimately strengthening Sarinah's role as a positive agent of social and economic change.

The implementation of PT Sarinah's CSR program is disclosed in detail and separately from this Annual Report, i.e., in the 2024 Sustainability Report based on the 2021 Global Reporting Initiative standards. Sarinah implements its social responsibility program based on applicable laws and regulations and adheres to its established Code of Conduct.

Seluruh insan Sarinah berkomitmen agar seluruh kegiatan CSR yang dilakukan Perusahaan dapat menciptakan manfaat jangka panjang, sesuai dengan Misi PT Sarinah, yaitu meningkatkan kesejahteraan UMKM di Indonesia melalui peningkatan kewirausahaan dan pemberdayaan perempuan, memusatkan seluruh sumber daya perusahaan kepada insan Sarinah, mitra usaha dan pelanggan, mengembangkan usaha yang berkelanjutan, menuju kesadaran lingkungan pada seluruh rantai nilai usaha, mengangkat dan menyediakan panggung bagi karya unggulan UMKM di pasar global untuk meningkatkan kebanggaan bangsa Indonesia.

All Sarinah employees are committed to ensuring that all CSR activities carried out by the Company create long-term benefits, in accordance with PT Sarinah's mission which is to enhance the well-being of SMEs in Indonesia through entrepreneurship development and women's empowerment, focus all company resources on Sarinah employees, business partners, and customers, develop sustainable businesses, promote environmental awareness throughout the entire business value chain, and highlight and provide a platform for outstanding SME products in the global market to enhance national pride.

Dasar Hukum Pelaksanaan TJSL

✧ Legal Basis for TJSL Implementation

Dalam menjalankan aktivitas program CSR, Sarinah mengacu pada sejumlah peraturan perundang-undangan yang berlaku, di antaranya:

1. Undang-undang RI No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen;
2. Undang-undang RI No. 19 tahun 2003 tentang BUMN;
3. Undang-undang RI No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
4. Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas;
5. Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia No. Per-1/MBU/03/2023 tentang Penugasan Khusus dan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.

In carrying out its CSR program activities, Sarinah refers to several applicable laws and regulations, including:

1. Indonesian Law No. 8 of 1999 on Consumer Protection;
2. Indonesian Law No. 19 of 2003 on State-Owned Enterprises
3. Indonesian Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies;
4. Government Regulation No. 47 of 2012 on Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies
5. Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises No. Per-1/MBU/03/2023 on Special Assignments and Social and Environmental Responsibility Programs for State-Owned Enterprises

Realisasi Biaya dan Program/kegiatan TJSL 2024

✧ Realization of Costs and Programs/Activities for 2024 TJSL

REALISASI BIAYA PROGRAM/KEGIATAN TJSL 2024

Dalam menetapkan jumlah anggaran pelaksanaan program TJSL, pendekatan yang dilakukan Sarinah adalah dengan mengacu pada Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia No. Per-1/MBU/03/2023 tentang Penugasan Khusus dan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. Sebagaimana yang diamanatkan dalam peraturan tersebut, Sarinah telah menetapkan anggaran untuk pelaksanaan program TJSL tahun 2024.

Adapun realisasi biaya dan kegiatan tahun 2024 adalah berikut:

COST REALIZATION OF 2024 TJSL PROGRAMS/ACTIVITIES

In determining the budget for implementing the Social and Environmental Responsibilities (Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan - TJSL) program, Sarinah has adopted an approach based on the Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises No. Per-1/MBU/03/2023 on Special Assignments and Social and Environmental Responsibility Programs of State-Owned Enterprises. As mandated by the regulation, Sarinah has set the budget for implementing the TJSL program in 2024.

The realization of costs and activities in 2024 is as follows:

No.	Kategori (CID/CID-Non PUMK/Non CID) Category (CID/CID-Non PUMK/Non CID)	Nama Program Program Name	Nomor TPB SDG Number	Capaian Kuantitatif (Output) Quantitative Achievement (Output)	Nilai Penyaluran (Rp) Distribution Value (Rp)
1	CID Non PUMK	Bantuan Tanggap Darurat Bencana Emergency Disaster Relief	1	1 lokasi bencana banjir bandang di Padang, Sumatera Barat 1 flash flood disaster location in Padang, West Sumatera	45.100.000
2	CID Non PUMK	Bantuan Kemasyarakatan (Santunan Anak Yatim) Community Assistance (Orphan Support)	2	30 Anak Yatim 30 orphans	19.000.000
3	CID Non PUMK	Sarinah Peduli Kesehatan (Donor Darah) Sarinah Cares for Health (Blood Donor)	3	150 peserta 150 participants	17.123.000
4	CID Non PUMK	Injourney Hospitality House	4	374 peserta 374 participants	130.061.618
Sub Total Subtotal					211.284.618
1	CID Non PUMK	Desa Sehat Prambanan Prambanan Healthy Village	8	Pengembangan 50 petani lokal Development of 50 local farmers	50.000.000
2	CID Non PUMK	Injourney Creative House	8	5 UMKM 5 SMEs	30.000.000
4	CID Non PUMK	Pameran Exhibition	17	1 sponsorship (KNF) 1 sponsorship (KNF)	15.000.000
5	CID PUMK	Penyaluran PUMK PUMK Distribution	8	Kerja Sama BRI Cooperation with BRI	250.000.000
Sub Total Subtotal					345.000.000

No.	Kategori (CID/CID-Non PUMK/Non CID) Category (CID/CID-Non PUMK/Non CID)	Nama Program Program Name	Nomor TPB SDG Number	Capaian Kuantitatif (Output) Quantitative Achievement (Output)	Nilai Penyaluran (Rp) Distribution Value (Rp)
1	CID Non PUMK	Sustainable Tourism	11	Penanaman 200 pohon Planting of 200 trees	29.259.000
2	CID Non PUMK	Sarinah Peduli Kebersihan Sarinah Cares About Cleanliness	11	1 lokasi 1 location	5.060.000
3	CID Non PUMK	Sarinah Peduli Sarana Ibadah Sarinah Cares About Places of Worship	11	1 Lokasi 1 location	5.050.000
4	CID Non PUMK	Mudik Bersama BUMN Homecoming with SOEs	12	40 peserta 40 participants	31.850.000
Sub Total Subtotal					72.219.000

